



- Αναδόμηση προσώπου χωρίς νυστέρι
- Είστε ενήμεροι;
- Για να κρατούν... τη θέση τους
- Χτύπησε κουδούνι!
- Αλλαγή νοοτροπίας: Αντηλιακό Velvet και το χειμώνα
- Μια Baby Cream... 26 ετών
- Το σώμα απαιτεί φροντίδα

τεύχος 5
φθινόπωρο 2014

A close-up photograph of a young child with light brown, wavy hair, leaning over a body of water. The child's face is in profile, looking down at a single yellow leaf floating on the water's surface. The background is a soft, out-of-focus orange and yellow, suggesting a sunset or sunrise. The water reflects the child's face and the leaf.

Φθινοπωρινή αναδιοργάνωση

FREZYDERM



Moisturizing Plus Cream

ΠΛΟΥΣΙΑ, ΜΗ ΛΙΠΑΡΗ
ΕΝΥΔΑΤΙΚΗ ΚΡΗΜΑ

ΕΠΑΝΟΡΘΩΤΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ



Ευεργετική, αναζωογονητική, ηρεμιστική

Κάθε μία ευεργετική ή ηυτική υδατοδιαλυτού υλικού, το ευχέλ ενυδατώνει και το ευχέλ ενυδατώνει το δερμά του ηρεμεί. Η ευεργετική ενυδατική και η ευεργετική ενυδατική από 3 επίπεδα της επιδερμίδος. Προστατεύει το DNA του δερμάτος από το οξυδωτικό stress, επωρύνει τους μηχανισμούς γονιδιωτικής άμυνας του δερμάτος και οξυδωτικό ηυ παραγωγή του κολλαγόνου και ελαστίνης.

ΜΕΡΑ ΜΕ ΤΗ ΜΕΡΑ ΤΟ ΔΕΡΜΑ ΕΙΝΑΙ ΤΩ ΕΛΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΦΩΣΙΝΟ
ΚΟΡΣΕ ΑΣΤΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ



4 Δέρμα είναι και... αλλάζει

*Αναδόμηση προσώπου
χωρίς νυστέρι*

8 Είστε ενήμεροι;

*Εταιρική Κοινωνική
Ευθύνη (ΕΚΕ)
Επιχείρηση – Κοινωνία:
A Win-Win Situation*

12 Στην τρίχα

*Για να κρατούν...
τη θέση τους*

14 Τα παιδιά της Frezyland

Χτύπησε κουδούνι!

18 Το παιχνίδι της πώλησης

*Αλλαγή νοοτροπίας:
Αντηλιακό Velvet και
το χειμώνα*

22 Τα παιδιά της Frezyland

Mia Baby Cream... 26 ετών

24 Γαληνού έργα

Ψωρίαση κατά πλάκας

28 Δέρμα είναι και... αλλάζει

Το σώμα απαιτεί φροντίδα

Αγαπητοί συνεργάτες, φίλοι φαρμακοποιοί,

Σε μια ρευστή εποχή, που όλα αλλάζουν και η αγορά του φαρμακείου εξελίσσεται σημαντικά, όλοι αναρωτιόμαστε πώς θα είναι το μέλλον. Πώς πρέπει να εξελιχθούν οι εταιρείες και πώς πρέπει άραγε να είναι ο φαρμακοποιός του μέλλοντος;

Τα τελευταία χρόνια σημειώθηκε μια μεγάλη ανάπτυξη στην αγορά και με χαρά βλέπαμε το φαρμακοποιό να αντιλαμβάνεται ότι η μεγάλη εξέλιξη κρύβεται στα δερμοκαλλυντικά και τα ΟΤC. Έτσι, είδαμε νέα, μοντέρνα, καθαρά και αναβαθμισμένα φαρμακεία και φαρμακοποιούς να κατανοούν ότι εκτός από επιστημονικοί σύμβουλοι των πελατών τους είναι και επιχειρηματίες.

Ο σύγχρονος φαρμακοποιός ανέπτυξε τεχνικές προώθησης και πώλησης, όπως προσφορές, προγράμματα πιστότητας πελατών, και προχώρησε ακόμη και στη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων, μιας και αυτό επιτάσσει η εποχή. Ο φαρμακοποιός ξέφυγε από τον εγκλωβισμό του πίσω από τον πάγκο και ανέπτυξε την επιχείρησή του δημιουργώντας ένα φαρμακείο όπως πρέπει να είναι!

Αλλά μήπως τελικά –και απόλυτα δικαιολογημένα λόγω των συγκυριών (οικονομική κρίση, κατάρρευση των ταμείων)– ο φαρμακοποιός, στην προσπάθειά του να παραμείνει βιώσιμη η επιχείρησή του, αμέλησε κάτι σημαντικό; Αυτό που τον διαφοροποιεί από κάθε άλλο επαγγελματία στο χώρο της ομορφιάς και της περιποίησης: την επιστημονική του υπόσταση;

Ο φαρμακοποιός του μέλλοντος καλείται να συνδυάσει στο μέγιστο βαθμό και τις δύο ιδιότητες: αυτή του επιστήμονα και αυτή του τεχνοκράτη. Πρέπει να είναι αυτός που οι καταναλωτές θα επιλέγουν γιατί είναι ο καλύτερός τους σύμβουλος, όχι γιατί δίνει τις μεγαλύτερες εκπτώσεις. Τα προϊόντα του φαρμακείου δεν επιλέγονται βάσει τιμής και ο φαρμακοποιός δεν πουλάει μόνο εμπόρευμα αλλά και γνώση.

Το μέλλον του φαρμακοποιού λοιπόν απαιτεί διαρκή εκπαίδευση και ανάδειξη της επιστημονικότητάς του. Πρέπει να εκμεταλλευτεί τη γνώση του για να κάνει τη διαφορά. Να επενδύσει σε αυτή γιατί μόνο κέρδος μπορεί να φέρει.

Ιωάννης Αναστασίου
Πρόεδρος & Διευθ. Σύμβουλος

Αναδόμηση προσώπου χωρίς νυστέρι

Οι ελεύθερες ρίζες, που δημιουργούνται στον οργανισμό, οφείλονται στη μερική αναγωγή του εισπνεόμενου οξυγόνου και είναι άκρως τοξικές σε μεγάλες συγκεντρώσεις, καθώς προσβάλλουν το δομικό κυτταρικό σκελετό, όπως πρωτεΐνες, λιπίδια και έλικες DNA.

Οι ελεύθερες ρίζες:

- επιτίθενται στο πλέγμα του κολλαγόνου, διασπούν το δίκτυο τριπλής έλικας και οι ίνες επανασυνδέονται σταυρωτά, με αποτέλεσμα να γίνονται άκαμπτες, να μη συγκρατούν υγρασία και το δέρμα να χαλαρώνει
- τραυματίζουν και «τρυπούν» τις κυτταρικές μεμβράνες,

Το οξειδωτικό stress αλλάζει το δέρμα:

- δημιουργούνται ρυτίδες έκφρασης
- το περίγραμμα γίνεται λιγότερο σφριγηλό.

ΡΥΤΙΔΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ

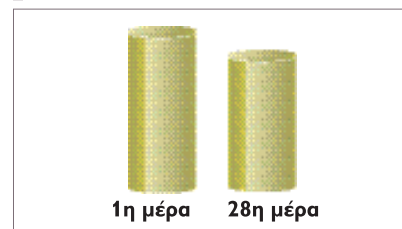
Η σύσπαση των μυών προκαλεί συστολή των ινοβλαστών και παραγωγή κολλαγόνου κακής ποιότητας.

DERMIOX cream

Βιομίμηση αισθητικού αποτελέσματος βουτυλοτοξίνης που επιτυγχάνεται από φυτοπεπτίδια.

Τα φυτοπεπτίδια Ιβίσκου ηρεμούν τους προσωπικούς μύες από τις επαναλαμβανόμενες

νόμενες συσπάσεις, λόγω παρεμπόδισης απελευθέρωσης των υπεύθυνων νευροδιαβιβαστών, π.χ. ακετυλοχολίνη και έχουμε μια ήπια μυοχαλάρωση. Το δέρμα είναι πιο λείο και ξεκούραστο χωρίς να δείχνει καταπονημένο.



FREZYDERM

ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΗ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΤΙΚΗ ΑΓΩΓΗ

Η αναλλακτική πρόταση των αισθητικών επεμβάσεων



Dermiox Cream

Κρέμα που γρήγορα
εξομαλύνει, σμαρτίζει
ή εξαφανίζει

Neck Contour Cream

Κρέμα αντιγήραντος
για τον λαιμό και το στήθος

Instant lifting

Συμπύκνωση αμεσότητας
για τα πρόσωπα

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΔΕΛΤΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΕΛΤΑ FREZYDERM

Dermiox Cream

Περιέχει Υαλουρόν & Ascorb Hexapeptide 10 που ενισχύει την δράση της αντιοξειδωτικής οξυυδροχλωρικής, που είναι υπεύθυνη για τις μείζονες αλλαγές.

Instant lifting

Βιοπρωτεΐνη, βιταμίνες, πεπτίδια, Exosome που δραστηριοποιεί με άμεση δράση ηχοπρωτεΐνη, είναι το Instant lifting και ενισχύει το αποτέλεσμα μετά για λίγο και χρονικά αποτελεσματικά.

Neck Contour Cream

Phyto lifting* ένας φυσικός πολυεστερικός lifting που προετοιμάζει το δέρμα του λαιμού δίνοντας και αμεσική ανακούφιση.

Frezyderm® είναι εμπορικό σήμα κατατεθέν της εταιρείας Frezyderm.

Δέρμα είναι και... αλλάζει



Μικρές συμβουλές

- Να προτιμάται ο ύπνος ανάσκελα για λιγότερες «ρυτίδες ύπνου» που με τον καιρό χαράσσονται μόνιμα. Ο ύπνος στο πλάι προκαλεί ρυτίδες σε μάγουλα και πηγούνι, ενώ ο ύπνος μπρούμυτα χαράσσει μέτωπο και μεσόφρυο.
- Πάντα να φοριούνται γυαλιά στον ήλιο, ώστε να μη ζαρώνουν τα μάτια.
- Να μη χρησιμοποιείται συχνά καλαμάκι, αφού το σούφρωμα των χειλιών ευθύνεται για ρυτίδες γύρω από το στόμα.

ΧΑΛΑΡΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΟΥ

Κάτω από μια χαλαρή επιδερμίδα κρύβεται ένα δέρμα που υπολειτουργεί. Η συνοχή μεταξύ επιδερμίδας και κυρίως δέρματος (δερμοεπιδερμικός σύνδεσμος) έχει μειωθεί λόγω υποβάθμισης του κολλαγόνου. Οι ίνες του χάνουν την αρχιτεκτονική της τριπλής έλικας και απλά μπλέκονται ακατάστατα.

Έχει σημασία να αποκαταστήσουμε την ελαστικότητα του δέρματος, να επανασχεδιάσουμε τα χαρακτηριστικά του προσώπου και να ανορθώσουμε το οβάλ.

INSTANT LIFTING serum

Ένα βιοπολυμερές δημιουργεί μια αόρατη μάσκα και προσφέρει άμεσο τράβηγ-

μα (lifting) για λείο και νεανικό αποτέλεσμα. Απαλύνει τις ρυτίδες, μειώνει τη χαλάρωση του δέρματος, επαναφέρει την ελαστικότητα και χαρίζει εξωτερική λάμψη και ομοιόμορφο τόνο στην επιδερμίδα.

Μικρές συμβουλές

- Τα γλυκά ανεβάζουν τα επίπεδα σακχάρου στο αίμα με αποτέλεσμα τη γλυκοζυλίωση και τη σταδιακή καταστροφή κολλαγόνου και ελαστίνης.
- Το άμυλο ενοχοποιείται για τη χαλάρωση στο δέρμα.
- Από την καρνιτίνη που περιέχεται στο κόκκινο κρέας δυσχεραίνεται η μικροκυκλοφορία και δεν οξυγονώνονται σωστά τα κύτταρα με αποτέλεσμα την πρόωρη γήρανση.

ΧΑΛΑΡΩΣΗ ΛΑΙΜΟΥ

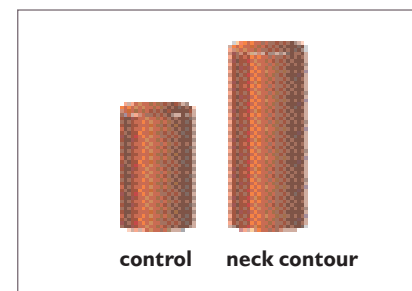
Το δέρμα του λαιμού είναι φτωχό σε σμηγματογόνους αδένες και κυτταρική πυκνότητα και όντας εκτεθειμένο στο επιθετικό περιβάλλον είναι επιρρεπές στη γήρανση. Επιπλέον το φτωχό αγγειακό δίκτυο δεν επιτρέπει την καλή θρέψη και το δέρμα έχει ελαττωμένη τονικότητα. Παράλληλα, οι κυρτοί ώμοι αλλά και η σκυφή πλάτη ευνοούν τη χαλάρωση του λαιμού, καθώς χαλαρώνει το ζεύγος μυών που τον συγκρατεί (μυώδες πλάτυσμα).

NECK CONTOUR cream

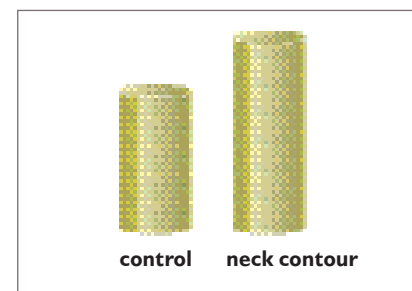
Περιέχει ένα φυσικό παράγοντα lifting φυτικής προέλευσης που προσφέρει ισχυρή ενυδάτωση και ανόρθωση του χαλαρού δέρματος. Παράλληλα, η ενισχυμένη σύνθεσή της προσφέρει αντιγηραντική, αντιρυτιδική και αντιοξειδωτική δράση, τονώνει τη μικροκυκλοφορία και αυξάνει το σφρίγος της επιδερμίδας. Έτσι, επαναπροσδιορίζεται το περίγραμ-

μα και επανέρχεται το οβάλ του προσώπου, ενώ ο λαιμός γίνεται πιο ελαστικός και πιο νεανικός.

26% αύξηση ελαστικότητας



24% αύξηση ενυδάτωσης



Μικρές συμβουλές

- Η κρέμα απλώνεται με απαλές ανοδικές κινήσεις από τη βάση του λαιμού προς το σαγόνι.
- Να αποφεύγεται ο ύπνος σε πολύ ψηλό μαξιλάρι.
- Να αποφεύγεται το διάβασμα με σκυφό το κεφάλι.

Πηγές

FREZYDERM – Οξειδωτικό stress και δέρμα – HELLAS PHARM, 2014
<http://www.frezyderm.com>
<http://www.fthis.gr>

ηλικία
45+

FREZYDERM

Anti-Wrinkle Rich

Φρέσκο και νεανικό δέρμα που δεν μαρτυρά την ηλικία του

Καταγωγή

Acetyl Tetrapeptide ενεργώντας τα γενεϊνά νεύματα και εξομαλύνει την όψη και τις ανανόμιστες ρυτίδες, ενώ παράλληλα συμβάλλοντας σε διαδοχικά γέλασμα.

Καταγωγή

Oranba Maritima Extract: η ουσία που εκχυλίζεται από την φρούτα της πορτοκαλιάς και χρησιμοποιείται για την παροχή λιπιδίων και πρωτεϊνών που "γεμίζουν" τις ρυτίδες από μέσα.

Anti-Wrinkle Rich Day Cream

Ανταρθέτης κρέμα ημέρας με υαλουρονικό και αναδόμηση λίπιδων και πρωτεϊνών.

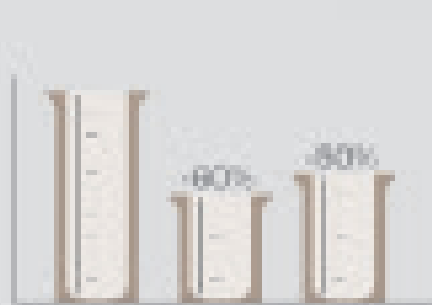


Eye Cream

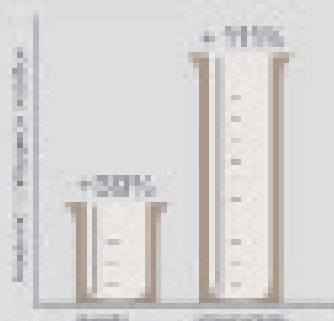
Ανταρθέτης κρέμα ματιών

Anti-Wrinkle Rich Night Cream

Ανταρθέτης κρέμα νύκτας με υαλουρονικό και αναδόμηση λίπιδων.



Anti-Wrinkle Rich Day Cream



Eye Cream



Anti-Wrinkle Rich Night Cream

Εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ)

Επιχείρηση – Κοινωνία: A Win-Win Situation

Ακούμε όλο και περισσότερο για την Κοινωνική Εταιρική ευθύνη, κυρίως από τις μεγάλες επιχειρήσεις, γνωρίζουμε όμως τι ακριβώς είναι; **Η ΕΚΕ είναι συνδεδεμένη με τη φήμη και την εικόνα της επιχείρησης** για τη συνεισφορά της στα **κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα**. Δημιουργεί **καλή πρόθεση** εκ μέρους των καταναλωτών, η οποία οδηγεί και στην **επιβράβευση**. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ορίζει την ΕΚΕ ως **«την ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπο τους στην κοινωνία»¹**.

Συνήθως μπερδεύουμε την έννοια της ΕΚΕ με το κοινωνικό marketing, τις χορηγίες και άλλες κοινωνικές δράσεις. Η διαφορά είναι ότι όλες αυτές αποτελούν μέρος της ΕΚΕ. Η ΕΚΕ εντάσσεται στη στρατηγική της επιχείρησης και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του συστήματος διοίκησης.

Οι επιχειρήσεις, μέσω της ΕΚΕ, κερδίζουν την **«κοινωνική νομιμοποίηση»** και άρα την **καλή φήμη**, η οποία **ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητά τους, ενώ μακροπρόθεσμα οδηγεί**

ακόμα και στην αύξηση κερδών².

Πρόσφατη παγκόσμια διαδικτυακή έρευνα της Nielsen για την κοινωνική υπευθυνότητα έδειξε ότι αυτή επηρεάζει τις αγοραστικές αποφάσεις. Στην Ελλάδα για παράδειγμα:

- το τελευταίο έτος, το 49% των Ελλήνων –έναντι του 41% του συνόλου των Ευρωπαίων– αγόρασε τουλάχιστον ένα προϊόν ή υπηρεσία από εταιρεία που είναι κοινωνικά υπεύθυνη
- το 44% των Ελλήνων –έναντι του 40% του μέσου ευρωπαϊκού όρου– είναι διατεθειμένο να πληρώσει παραπάνω, εφόσον έχει θετικό κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Την απόφαση της αγοράς επηρεάζουν επίσης η σωστή πληροφόρηση/ενημέρωση του καταναλωτή για τη θέση της εταιρείας σχετικά με την ΕΚΕ, η διαφάνεια της κοινωνικής δράσης, το προσωπικό ενδιαφέρον του καταναλωτή και η ταύτιση του με το σκοπό, η εμπιστοσύνη του προς την εταιρεία και φυσικά η οικονομική του δυνατότητα.

Η ΕΚΕ δεν είναι προνόμιο μόνο των μεγάλων επιχειρήσεων. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις καθώς και επιχειρήσεις του λιανεμπορίου μπορούν να αναπτύξουν ένα πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης στα δικά τους μέτρα, επικεντρώνοντας σε θέματα άμεσης σχέσης με την επιχείρηση.

Ο κλάδος μας συνδέεται άμεσα με τον άνθρωπο και το υπέρτατο αγαθό την υγεία. Η κοινωνική δέσμευσή μας αφορά. Ο στόχος είναι διττός: η βελτίωση της ποιότητας της ζωής του ανθρώπου και η ενίσχυση της θετικής φήμης μας, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε: • προσέλκυση περισσότερων και ευχαριστημένων πελατών • αύξηση των πιστών πελατών • δημιουργία αισθήματος συνοχής και υπερηφάνειας στους εργαζομένους • ανάπτυξη εταιρικής αξίας και ηθικής • προαγωγή κοινωνικού καλού • προσέλκυση συνεργατών/στελεχών υψηλού επιπέδου • εξοικονόμηση κόστους • προσέλκυση κεφαλαίων κ.ά.².

Η επένδυση δεν χρειάζεται να είναι δαπανηρή. Μπορεί να επιτευχθεί ακόμα και

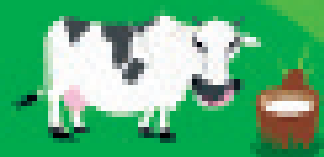
For values less than 3, enter



Απολλογούμεο από υπολείμματα φυτοφαρμάκων,
καπνικών βλαβερών και αναβλαστών
Προστασία από εμφάνιση παρόμοιης παλαιότητας
Από την **100 μέτρα** σε μέτρα ασφαλείας διαδρομής



中国农村青年
 创业致富案例



Είστε ενήμεροι;

με μηδενικό κόστος, π.χ. μέσω του εθελοντισμού και συνεργασιών (με υπαλλήλους, συνεργάτες, φορείς κτλ.).

Χαρακτηριστικά παραδείγματα του κλάδου μας στο εξωτερικό:

- Στη **Νορβηγία** το 2012/2013 τα φαρμακεία Boots Arotek παρέιχαν δωρεάν εξέταση σπύλων και ενημέρωσης του κοινού για το μελάνωμα. Χάρη σε αυτήν την υπηρεσία εντοπίστηκαν πάνω από 80 κρούσματα μελανώματος σε όλο το δίκτυο.
- Τα Boots της **Ταϊλάνδης** παρέχουν υπηρεσία παρακολούθησης της αρτηριακής πίεσης, και έλεγχο σακχάρου δωρεάν.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι βασικές ανάγκες όπως η τροφή, η στέγαση και η υγεία έχουν μετατραπεί από αγαθά σε «πολυτελή είδη» για πολλούς συνανθρώπους μας.

Κοινωνική Ευθύνη στη FREZYDERM

Στην FREZYDERM **στοχεύουμε στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής του**



ανθρώπου, θεωρούμε ότι επιχειρηματική μας βιωσιμότητα εξαρτάται από την αποδοχή και την ευημερία της κοινωνίας μας και γι' αυτό έχουμε εντάξει στη στρατηγική μας την **Κοινωνική Ευθύνη**.

Εφαρμόζουμε **πολιτική σεβασμού και ειλικρίνειας** με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (υπαλλήλους, πελάτες, προμηθευτές κ.α.). **Επενδύουμε στο ανθρώπινο δυναμικό** με επιμορφωτικά σεμινάρια (300 ωρών/χρόνο), διάθεση νέων λειτουργικών εργαλείων και δυνατότητα εξέλιξης. **Επενδύουμε σε νέες συνεργασίες** με προμηθευτές καινοτόμων πρώτων υλών. **Παρέχουμε 36 εκπαιδευτικά σεμινάρια το χρόνο σε φαρμακοποιούς**, γιατρούς, φοιτητές σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

Επιπλέον στηρίζουμε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες μέσω της συνεργασίας



ας μας με 25 φορείς κοινωνικής δράσης [Ίδρυμα ΚΥΑΔΑ (Δήμου Αθηναίων)

• Το Χαμόγελο του Παιδιού • Παιδικά Χωρία SOS • Κιβωτός του Κόσμου • Γιατροί του Κόσμου • Μητροπολιτικό Κοινωνικό Ιατρείο Ελληνικού (12/5/14) • Φιλανθρωπικό Σωματείο Άγιος Ιωάννης ο Ελεήμων • Σύλλογος Φίλων Περιθαλπομένων Νοσοκομείου "Η Σωτηρία" • Όμιλος για την UNESCO Ν. Πειραιώς και Νήσων κ.ά.].

Το 2014 δωρίσαμε:

- **11.000 τεμάχια βρεφικό βιολογικό γάλα Frezy-Lac Pure** και
- **1.500 τεμάχια προϊόντα περιποίησης FREZYDERM** σε ιδρύματα, κοινωνικούς φορείς, νοσοκομεία, Κοινωνικά Ιατρεία κ.ά.

Μέσω χορηγιών στηρίζουμε:

- **Τον αθλητισμό:** τοπικούς αθλητικούς συλλόγους διαφόρων αθλημάτων, καθώς και αθλητικά δρώμενα όπως το «80ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Κωπηλασίας 2014».
- **Τον πολιτισμό και τις τέχνες:**
 - Στηρίζουμε θεατρικές παραστάσεις ανεξάρτητων ομάδων.
 - Επενδύσαμε στην παραγωγή δικής μας παιδικής θεατρικής παράστασης που προάγει και αναδεικνύει σημαντικές αξίες της ζωής, όπως η φιλία, η αλληλεγγύη, η ελευθερία, ο σεβασμός στο συνάνθρωπο και το περιβάλλον μας. **Όλες οι θεατρικές παραστάσεις μας ήταν δωρεάν** (12 παραστάσεις σε θέατρο της Αθήνας και 2 παραστάσεις σε παιδικό φεστιβάλ κινηματογράφου).

Η ΕΚΕ είναι υπόθεση όλων μας καθώς ωφελεί και τις δύο πλευρές. Είναι «a win-win situation». Κάθε επιχείρηση αποτελεί μια οντότητα μέσα στην κοινωνία και οφείλει να τη στηρίζει γιατί αποκτά ένα καλό όνομα και άρα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ενώ διατηρεί τη βιωσιμότητά της.

1 http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/files/csr/new-csr/act_en.pdf

2 Σημειώσεις και επιλογή σχετικών άρθρων για το εκπαιδευτικό σεμινάριο «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» του Κων/νου Γεωργικόπουλου – cgeorgik@otenet.gr

FREZYDERM HAIR FORCE

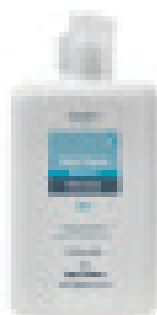


Πολυπρωμενό σύστημα πρόληψης και αντιμετώπισης της τριχόπτωσης για υγιή και πλούσια μαλλιά!

Hair Force Shampoo Men

Εξειδικευμένο σαμπουάν για άνδρες

Αυξάνει την κατ' 110% ταχύτητα ανανέωσης



Hair Force Shampoo Women

Εξειδικευμένο σαμπουάν για γυναίκες

Αυξάνει τη δύναμη κατ' 33%, αυξάνει τη διάρκεια κατ' 75% (μετά το μύλο, ανακατεύουμε υδατοελαία)



Hair Force Lotion

Λοσιόν για πρόληψη και ενδυνάμωση της τριχοφυΐας

Αύξηση ανάπτυξης της τρίχας κατ' 58% (μετά το μύλο)



Hair Force Massotherapy

Ειδική ομαλή μασάζ κατ' 1ης τριχοφυΐας

Αύξηση των τριχών σε χρόνο ανάπτυξης κατ' 48% (μετά το μύλο)



Hair Force Mask

Τριχοφυΐα μασάζ

Βελτίωση ανάπτυξης τριχοφυΐας κατ' 80% (μετά το μύλο)



Hair Force Caps

Ειδικά συμπιέσιμα διατροφής για μαλλιά, νύχια και δέρμα



Για να κρατούν... τη θέση τους

Τύποι τριχόπτωσης

Εποχική τριχόπτωση

Πρόκειται για παροδικό φαινόμενο που προσβάλλει συχνότερα τις γυναίκες, ξεκινά αιφνிடαστικά και είναι έντονη και διάχυτη.

Υπάρχει άμεση σχέση της εποχικής τριχόπτωσης με την έλλειψη θρεπτικών συστατικών στη ρίζα της τρίχας, η οποία δεν αιματώνεται καλά και δεν τροφοδοτεί επαρκώς τη θηλή με πρωτεΐνες, βιταμίνες και μέταλλα.

Φαίνεται ότι η τριχόπτωση γίνεται αντιληπτή δύο μήνες μετά την έναρξη της υποθρεψίας της θηλής.

Την εποχική τριχόπτωση ευνοούν:

- ο υψηλός πυρετός που διαρκεί πέραν των τριών ημερών
- τα χαμηλά επίπεδα σιδήρου στον οργανισμό
- η αυστηρή δίαιτα ή η διαταραχή της θρέψης που προκαλούν σοκ στον τριχοθύλακα και σταματούν προσωρινά την αύξηση της τρίχας
- η δυσλειτουργία θυρεοειδούς
- γυναικολογικές επεμβάσεις που συνδέονται με τριχόπτωση λόγω μείωσης των οιστρογόνων
- οι διαταραχές της εμμήνου ρύσης με μεγάλη απώλεια αίματος
- η λοχειά
- ψυχολογικοί παράγοντες, όπως άγχος, στενοχώρια, έντονα συναισθήματα
- η χημειοθεραπεία που ευνοεί μια αναστρέψιμη απώλεια μαλλιών
- η βιολογική γήρανση που ευθύνεται για επιβράδυνση της τριχικής αναγέννησης.

Αλωπεκία λόγω έλξης

Αφορά γυναίκες που κάνουν σφικτά χτενίσματα, όπως κοτσίδες ή αλογοουρά και οφείλεται στο δυνατό τράβηγμα των μαλλιών.

Ανδρογενετική αλωπεκία

Απασχολεί άνδρες και γυναίκες, έχει ορμονική αιτιολογία και σχετίζεται με την κληρονομικότητα.

Στον άνδρα εμφανίζεται σχετικά νωρίς, αλλά στη γυναίκα συνήθως συνοδεύει την εμμηνόπαυση. Τα τριχοθυλάκια συρρικνώνονται και παράγουν λεπτές και αδύναμες τρίχες, οι οποίες έχουν σύντομο κύκλο ζωής.

Τα μαλλιά ζουν και πεθαίνουν ακολουθώντας μια κανονικότητα φάσεων: αναγενής – καταγενής – τελογενής. Συχνά όμως ο κύκλος διαταράσσεται και εμφανίζονται περιστατικά τριχόπτωσης.

Αλγόριθμος φροντίδας / αντιμετώπισης της τριχόπτωσης

- Ενίσχυση του τριχοθύλακα
- Τόνωση της μικροκυκλοφορίας
- Εξυγίανση της φυσιολογικής χλωρίδας
- Ενυδάτωση, λάμψη, ελαστικότητα της τρίχας
- Αύξηση της πυκνότητας και του όγκου των μαλλιών.

Τοπικές δερμοκαλλυντικές αγωγές

Η σειρά **FREZYDERM Hair Force** βασίζεται στο συνδυασμό βιοτίνης - απιγενίνης - τετραφωσφορικής διγουανοσίνης ο οποίος:

- αυξάνει τον κυτταρικό πολλαπλασιασμό
- καταπολεμά τη γήρανση και την ατροφία της ρίζας
- ενισχύει την ανάπτυξη της τρίχας (αποτελεσματικότητα ανάλογη της μινοξιδίλης)
- βελτιώνει το τριχόγραμμα κατά 46% (in vivo).

Μικρές συμβουλές

- Προσοχή στην υπερβολική χρήση προϊόντων styling.
- Με φειδώ η έκθεση σε συσκευές θερμού αέρα π.χ. σεσουάρ.
- Χαλαρά μαλλιά κατά τη διάρκεια του ύπνου.



Σωστή διατροφή για δυνατά μαλλιά

Στηρίζεται σε διαιτολόγιο πλούσιο σε βιταμίνες και σίδηρο:

- **Οι πρωτεΐνες από το κρέας και το ψάρι** έχουν υψηλή βιολογική αξία και ευνοούν την τριχοφυΐα.
- **Ο χαλκός και ο ψευδάργυρος** (μαύρη σοκολάτα, φασόλια, ξηροί καρποί) καταπολεμούν την τριχόπτωση.
- **Τα φυλλώδη λαχανικά** (σπανάκι, μαρούλι), που είναι πλούσια σε φυλλικό οξύ, ευνοούν τον κυτταρικό πολλαπλασιασμό άρα και την ανάπτυξη των τριχών.
- **Η βιταμίνη Ε** (ελαιόλαδο, βρώμη, αμύγδαλα) εμποδίζει το σχηματισμό ελεύθερων ριζών και τη γήρανση του τριχοθύλακα. Για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα προτείνεται το σελήνιο (δημητριακά ολικής άλεσης) και τα φλαβονοειδή (καρότα, τσάι, κόκκινο κρασί).
- **Η βιταμίνη C** (εσπεριδοειδή, μπρόκολο, πιπεριές) βοηθά στη σύνθεση κολλαγόνου άρα και στην ανάπτυξη του τριχοθύλακα και παράλληλα έχει αντιοξειδωτική δράση.
- **Η βιταμίνη Α** (γαλακτοκομικά, αυγά) ευνοεί το φυσιολογικό κύκλο ανάπτυξης της τρίχας, ενώ η έλλειψή της κάνει τα μαλλιά ξηρά και εύθραυστα.

Βιβλιογραφία:

• Παπύρη Α.Μ., *Η επανάσταση της Νεότητας*, εκδ. ΜΙΝΩΑΣ, 2011 • Orfanos et al, *Microscopy of the hair*, CRP Press, 1995 • Vaya et al, *Nutritional antioxidants*, Current Med Chem-Immun Endocr Metab Agents, 2001.



Χτύπησε κουδούνι!

Τσάντα, μολύβια, τετράδια και οι μικροί μαθητές είναι έτοιμοι για το σχολείο. Χαρά, αγωνία, φόβος μπερδεύονται γλυκά και τρελαίνουν τους γονείς, ιδίως αν μιλάμε για «πρωτάκια».

Ο φαρμακοποιός της γειτονιάς, σαν άλλος φύλακας-άγγελος, θα δώσει τις κατάλληλες συμβουλές, ώστε γονείς και μαθητές να ξεπεράσουν χωρίς άγχος τα μικρά προβλήματα της νέας καθημερινότητας.

Τα καλλυντικά του

Το απαλό παιδικό δέρμα είναι εύκολο να εκτεθεί σε μικρόβια, ρύπους, κρύο και αλλεργιογόνα. Έτσι:

- αποδυναμώνεται η φυσιολογική δερματική χλωρίδα και εύκολα εγκαθίστανται παθογόνα
- δημιουργείται ερεθισμός και ξηρότητα
- εμφανίζεται φλεγμονή (ερυθρότητα, κνησμός).

Η σειρά **SENSITIVE KIDS** ενυδατώνει και προστατεύει το δέρμα, μειώνει τους ερεθισμούς και ενισχύει το δερματικό φραγμό.

Ο φαρμακοποιός προτείνει:

Για μια εντυπωσιακή εμφάνιση με άψογα καρφάκια
(για τα αγόρια)

SENSITIVE KIDS STYLING GEL
για δυνατό κράτημα
SENSITIVE KIDS SHAMPOO BOYS
για όμορφα μαλλιά

Για καλοχτενισμένα μαλλιά
(για τα κορίτσια)

SENSITIVE KIDS MAGIC SPRAY
για μαλλιά που δεν μπερδεύονται
SENSITIVE KIDS SHAMPOO GIRLS
για ανάλαφρο χτένισμα

Για απολαυστικό μπάνιο

SENSITIVE KIDS SHOWER BATH

Για ενυδατωμένο δέρμα που δεν φοβάται το κρύο και τη ζέστη

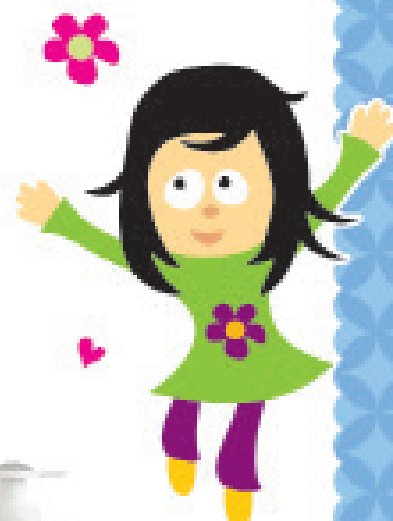
SENSITIVE KIDS BODY MILK

FREZYDERM Sensitive Kids



Η υπεροχή είναι στην απλότητα

Υποαλλεργικά προϊόντα για τις ανάγκες της φυσιολογικής καθώς και της ευαίσθητης ή με τάσεις αλλεργίας παιδικής επιδερμίδας.



Μοναδικές συνθέσεις εμπλουτισμένες με:
Πρωτεΐνες από Βαμβάκι
για θρέψη και προστασία της επιδερμίδας

Πολύτιμο Φυτικό Εκχύλισμα
για μείωση ερεθισμών και πρόληψη
δερματικών μολύνσεων

Πρεβιοτικά
για προστασία του δερματικού
φραγμού και αποτροπή ανάπτυξης
παθογόνων μικροοργανισμών.

Δερματολογικά και οφθαλμολογικά ελεγμένα.
Προσφέρουν απολύτως ασφαλή προστασία
από αλλεργικές αντιδράσεις, υψηλή φροντίδα
και απόλυτη ασφάλεια.



Χωρίς

- Parabens
- Χρώμα
- Αλκοολογικά αρώματα
- Μουσλίν - SLES - PEG
- Σιλικόνες
- Σαπωνόματα
- Βουβόλα
- Αλκοόλ

Τα παιδιά της Frezyland

Προσοχή! Φθείρες

Οι φθείρες λατρεύουν το μαθητόκοσμο (6-10 ετών). Η εμφάνισή τους δεν σχετίζεται με έλλειψη καθαριότητας, καθώς οι φθείρες λατρεύουν τα καθαρά κεφάλια. Μεταδίδονται με την άμεση επαφή και την από κοινού χρήση απλών αντικειμένων, όπως καπέλα, χτένες, κορδέλες, ταιμπιδάκια. Η εγκατάσταση της φθείρας στο παιδικό κεφάλι συνοδεύεται με έντονη φαγούρα. Με προσεκτική παρατήρηση διακρίνονται ζωντανά ζώδια αλλά και τα αυγά τους (κόνιδες). Οι φθείρες επιβιώνουν μακριά από το παιδί μέχρι δύο ημέρες, αλλά οι κόνιδες κρύβονται σε ρούχα, παιχνίδια, μαξιλαροθήκες και κλινοσκεπάσματα ακόμα και επτά ημέρες.

Ο φαρμακοποιός προτείνει:

Για απαλλαγή από τις φθείρες

LICE FREE SET

(η θεραπεία διαρκεί πέντε ημέρες και επαναλαμβάνεται την 7η, τη 10η και τη 14η ημέρα)

Για πρόληψη

LICE REP LOTION

(καθημερινά)

Ο φαρμακοποιός συμβουλεύει:

- κλινοσκεπάσματα και ρούχα πλένονται στους 55-60°C. Σε αυτήν τη θερμοκρασία φθείρες και κόνιδες καταστρέφονται σε πέντε λεπτά
- αποφεύγονται οι θεραπείες με φαρμακευτικές ουσίες γιατί οι φθείρες αναπτύσσουν ανθεκτικότητα.

Ένα όμορφο χαμόγελο

Σωστή οδοντική φροντίδα του παιδιού σημαίνει:

- η πρώτη επίσκεψη στον παιδο-οδοντίατρο γίνεται πριν από τα πρώτα γενέθλια
- από τα τρία του χρόνια σωστό είναι να ενταχθεί σε συστηματική παρακολούθηση ανά εξάμηνο για καθαρισμό, φθορίωση και έλεγχο τερηδόνας
- η πρώτη ορθοδοντική εξέταση καλό είναι να γίνεται στην ηλικία 6-7 ετών και εφόσον δεν εντοπιστούν προβλήματα να επαναλαμβάνεται στα 10 ή 11 χρόνια.

Η σειρά **SENSITEETH KIDS** σχεδιάστηκε για να εξασφαλίζει λιγότερα σφραγίσματα. Ο μοναδικός συνδυασμός Φθόριο – Ασβέστιο αυξάνει: • τη συγκέντρωση

του ασβεστίου κατά 85% • τη συγκέντρωση του φθορίου κατά 37,5% • την προστασία του σμάλτου κατά 33%.

Η σειρά **SENSITEETH KIDS** αποτελείται από προϊόντα με συνθέσεις βασισμένες σε απλά συστατικά, με στόχο την υψηλή φροντίδα των παιδικών δοντιών και την ελαχιστοποίηση αλλεργικών αντιδράσεων. Όλα τα προϊόντα της σειράς είναι κατάλληλα για παιδιά με αλλεργία στη γλουτένη.

Ο φαρμακοποιός προτείνει:

Από τριών ετών

SENSITEETH KIDS TOOTHPASTE 500ppm

Από έξι ετών

SENSITEETH KIDS TOOTHPASTE 1000ppm

SENSITEETH EPISMALTO TOOTHPASTE 1450ppm

(για λιγότερα σφραγίσματα)

SENSITEETH KIDS MOUTHWASH 100ppm

(στοματικό διάλυμα που ολοκληρώνει την προστασία από την τερηδόνα)

Και για κολατσιό;

Όταν το παιδί επιμένει για σνακ:

- το ποπ κορν περιέχει υδατάνθρακες που δίνουν ενέργεια και δεν έχει πολλά λιπαρά
- μια μικρή σοκολάτα γάλακτος περιέχει μέταλλα και ιχνοστοιχεία

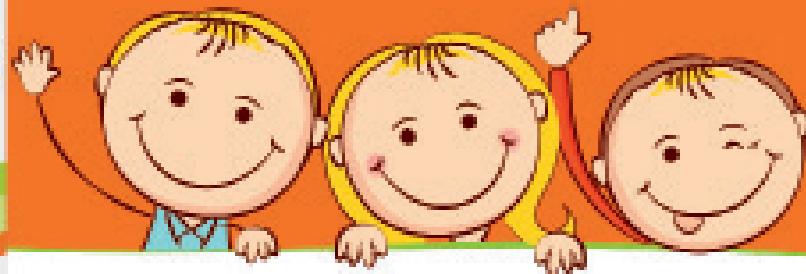
- ο χυμός είναι προτιμότερος του αναψυκτικού
- η πίτα με φύλλο έχει λιγότερα κορεσμένα λιπαρά από αυτή με σφολιάτα
- διαγράφονται από το διαιτολόγιο του παιδιού κρουασάν, πατατάκια, κέτσαπ.

Πηγές διαδικτύου

1) <http://www.frezyderm.com> 2) <http://www.vita.gr>

Lice Free Set

Ολοκληρωμένη αντιφθειρική
αγωγή με φυσικά συστατικά



Το σετ περιλαμβάνει:
**Σαμπουάν 125ml, Λοσιόν 125ml
& ειδικό χτενάκι**

- Παρεμποδίζει την ανάπτυξη της φθείρας
- Διαλύει την κόλλα χιτίνης που συγκρατεί την κόνιδα στην τρίχα

Η αποτελεσματικότητά του στηρίζεται σε αιθέρια έλαια (Tea Tree, Γεράνι, Λεβάντα) και σε φυτικά εκχυλίσματα (Καλέντουλα, Αcelutim), τα οποία σε συνδυασμό με τα υπόλοιπα ενεργά συστατικά που περιέχει, αντιμετωπίζουν και απομακρύνουν τις ψείρες με φυσικό τρόπο. Η δράση του λειτουργεί σε όλα τα στάδια ζωής της ψείρας, κόνιδα, νύμφη και ενήλικη, γεγονός που το καθιστά απόλυτα αποτελεσματικό.

Χωρίς τοξικά βιοκτόνα
Δερματολογικά Ελεγμένο





Αλλαγή νοοτροπίας

Αντηλιακό Velvet και
το χειμώνα

Μπορούμε να επηρεάσουμε τη λειτουργία... του ήλιου;

Μέχρι σήμερα τουλάχιστον αυτό φαντάζει αστείο. Η λειτουργία του ήλιου μπορεί να αλλάξει συμπεριφορά, αλλά δεν θα έχουμε επιλέξει εμείς αυτήν την αλλαγή. Ας δούμε αυτά που τελικά μπορούμε να αλλάξουμε. Στο προηγούμενο τεύχος εξετάσαμε την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών στη χρήση του αντηλιακού, είδαμε τις 7 βασικές κατηγορίες αγοραστών και ακολουθήσαμε τα ιδανικά βήματα για επιτυχημένη πώληση. Βλέποντας τα σημερινά αποτελέσματα στις πωλήσεις, δεν έχουμε πάρα να σας ευχαριστήσουμε για την επιτυχημένη υλοποίηση, εφαρμόζοντας είτε

τις προτεινόμενες από εμάς τεχνικές είτε τις δικές σας.

Η ανάγκη για αντηλιακό δεν σταματά το καλοκαίρι

Η Ελλάδα βρίσκεται μεταξύ των παραλλήλων 34ου και 42ου του βορείου ημισφαιρίου και έχει μεγάλη ηλιοφάνεια σχεδόν όλο το χρόνο. Κατά μέσο όρο απολαμβάνουμε **250 ημέρες ηλιοφάνειας το χρόνο που αντιστοιχεί σε περίπου 3000 ώρες ετήσιας ηλιοφάνειας.**

Λαμβάνοντας υπόψη τις ώρες ηλιοφάνειας στη χώρα μας αλλά και ότι η Ρόδος κατέχει την **4η θέση παγκοσμίως** με 3291 ώρες ηλιοφάνειας, ενώ η Ισπανία δεν έχει καμία

πόλη με πάνω από 3000 ώρες, αντιλαμβάνεστε ότι κάτι δεν κάνουμε καλά στην Ελλάδα όσον αφορά τη χρήση του αντηλιακού. Δυστυχώς για τις περισσότερες εταιρείες συνεχίζει να συμπεριλαμβάνεται στα εποχικά προϊόντα. Αν και είναι γνωστό ότι η έκθεση στον ήλιο, τόσο το καλοκαίρι όσο και το χειμώνα, αποτελεί παράγοντα καρκινογένεσης στο δέρμα, τα αντηλιακά δεν χρησιμοποιούνται σωστά και σε επαρκή ποσότητα. Στην Ελλάδα παρατηρούνται 20.000 νέα περιστατικά κάθε χρόνο και 500 νέα περιστατικά μελανώματος, το οποίο έχει τη χειρότερη πρόγνωση. Η συχνότητα του μελανώματος έχει ραγδαία αύξηση, καθώς από 1/1250 που ήταν το 1980, το 1996 έφτασε το 1/87 και το 2000 στο 1/75.

Sun
Screen

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Frezyderm

SUN SCREEN COLOR VELVET SPF 50+

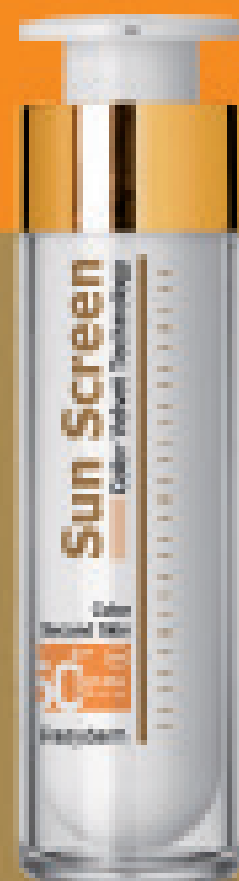
Αόρατη προστασία με χρώμα για
κόλυψη και αμοιόμορφο χρωματικό τόνο

*Η ηλιοπροστασία
είναι η καθημερινή
μου συνήθεια!*

Η ηλιοπροστασία αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα μέτρα στην πρόληψη. Η Color Velvet SPF 50+ είναι το ιδανικό αντιηλιακό προϊόν που θα σας σώσει, γιατί η Frezyderm αφήνει το πρόσωπό σας να είναι στην καλύτερη κατάσταση. Special Skin δημιουργεί το σώμα της προστασίας. Προσφέρει μια όψη για 6 ώρες, απολύτως άφαντο το περίεργο cosmetic masking effect και αφήνει μια μοναδική βελούδινη αίσθηση.

Η όψη που προσλαμβάνεται σε όλη την προστατευτική σύνθεση, για να προσφέρει ταφεία, διαρκώς αόρατη και μη επεκτείνεται, κατασκευάζει υπέροχα.

Άφρονι αντιβερσία
και πολύ υψηλή προστασία
όλη μέρα, κάθε μέρα!



Το παιχνίδι της πώλησης

Ώρες ηλιοφάνειας ανά μήνα



Το αντιηλιακό **Sun screen Velvet** έχει έρθει για να αλλάξει την αγορά. Πρώτο επιτυχημένο εγχείρημα του προϊόντος ήταν χωρίς τηλεοπτική προβολή και μόνο με τη δική σας παρότρυνση και του γιατρού έχει γίνει το νούμερο 1 αντιηλιακό σε προτίμηση μέσα στο φαρμακείο. Το δεύτερο εγχείρημα θα είναι μαζί με τη δική σας βοήθεια να αλλάξουμε την νοοτροπία χρήσης του αντιηλιακού στην Ελλάδα.

S.W.O.T Pharmacy Analysis: Η στρατηγική της επιχείρησης θα πρέπει να βασίζεται στην ανάλυση του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος που αναφέρατε. Η ανάλυση S.W.O.T θα σας βοηθήσει πολύ γρήγορα να βρείτε τις αδυναμίες της επιχείρησής σας, να εξετάσετε τις πιθανές απειλές του χώρου, να μετρήσετε τις δυνάμεις σας και, αν θεωρείτε ότι υπάρχει χρόνος, να αρπάξετε τις ευκαιρίες που υπάρχουν. Σκεφτείτε τι θα άλλαζε στη ζωή σας, εάν μπορούσατε να είστε στο χρόνο ένα δευτερόλεπτο μπροστά από τον ανταγωνισμό σας; Για να σας βοηθήσω, θα σας πω ότι για ένα δέκατο του δευτερολέπτου, μπορείτε να κερδίσετε το χρυσό μετάλλιο σε αγώνα ταχύτητας.

Στο σχεδιάγραμμα S.W.O.T. μπορείτε να συμπληρώσετε και τα δικά σας δεδομένα που τελικά θα σας βοηθήσουν στη στρατηγική που θα ακολουθήσετε για το 2015.

Δημιουργία ζήτησης: Η ανάγκη πάντα προηγείται της ζήτησης. Εδώ είναι ξεκάθαρο ότι υπάρχει ανάγκη, το μόνο που μένει είναι η δημιουργία της ζήτησης, η οποία πρέπει να ανήκει στα δυνατότα σημεία της επιχείρησής σας. Ακολουθώντας τα σωστά βήματα, θα είστε οι πρωτοπόροι που θα λάβετε τους καρπούς αυτής της προσπάθειας;

- Επιλέξτε το Velvet ως το αντιηλιακό που θα επικοινωνείτε στους καταναλωτές και το χειμώνα. Τους έχει κερδίσει και θα είναι πιο εύκολο να επαναληφθεί η αγορά του.
- Τοποθετήστε το στο ράφι με τα προϊόντα της αντιγήρανσης και επικοινωνήστε το σε όποιον πελάτη σας έρθει με πρόβλημα δυσχρωμίας ή θέλει να αποφύγει τα κλασικά σημάδια γήρανσης, κάνοντας συνδυαστική πώληση.
- Χρησιμοποιήστε προσφορά κινήτρων (τιμή). Οι περισσότεροι από εσάς έχετε κλειδώσει σε μία καλή έκπτωση· εκμεταλλευτείτε το.
- Δώστε τη συμβουλή υγείας σε όσους το έχουν ανάγκη (π.χ. σε ανοικτό φωτότυπο). Έτσι δημιουργείται μια νέα αγορά. Μετρήστε το ποσοστό που επηρεάσατε τη ζήτηση στο πελατολόγιό σας. Αν το ποσοστό είναι μεγαλύτερο από 30%, έχετε βάλει ήδη το λιθαράκι σας στην αλλαγή νοοτροπίας των καταναλωτών, ενώ παράλληλα αυξήσατε την κερδοφορία σας, διευρύνοντας την περίοδο πώλησης του αντιηλιακού στο φαρμακείο σας.

S.W.O.T analysis

		Opportunities		Threats	
4	Δυνατότητες	1	Τεχνολογία	1	Απειλές
		2	Επένδυση στο φυσικό χώρο & στον ηλεκτρονικό	2	
		3	Επιχειρηματικά σχέδια & συνεργασίες	3	
		4	Κάλυψη ανάγκης υγείας	4	
				5	
				6	
		Strengths		Weaknesses	
3	Δυνάμεις	1	Συμβουλή υγείας	1	Αδυναμίες
		2	Εξειδικευμένη γνώση για όλα τα προϊόντα	2	
		3	Προσωπική επαφή	3	
		4	Τεχνολογία	4	
		5	Δημιουργία ζήτησης	5	

FREZYDERM



SensiTeeth Kids

Για τα πιο όμορφα δοντάκια

Η αμομή ανακουφίζει την ερυθρότητα και την κνησμό της ελαφρώς ερεθισμένης γλώσσας και των ελαφρώς ερεθισμένων ούλων. Για να διατηρήσετε τα δοντάκια σας καθαρά και υγιή, δοκιμάστε το SensiTeeth Kids, με γεύσεις που σας βοηθούν να γίνετε πιο προσεκτικοί στο βούρτσισμα τους, με αποτελεσματικές ουσίες που βοηθούν και στην πρόληψη της οδοντοπόνοιας.

SensiTeeth Epilemma Tooth Paste 1400gpm

Εξαιρετικό για τα δοντάκια σας επειδή προστατεύει το σμάλτο των δοντιών.

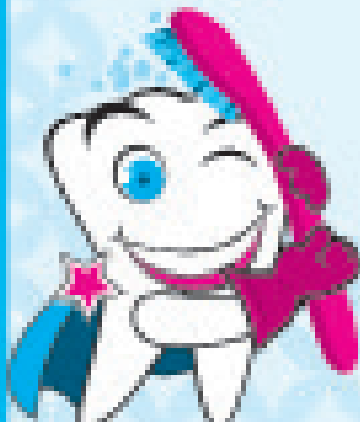
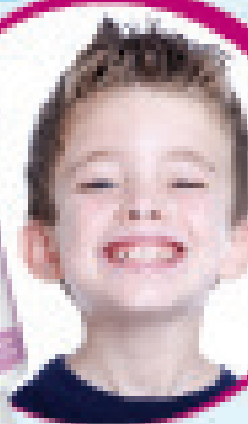


SensiTeeth Kids Mouthwash 100ppm

Εξαιρετικό βότανο για τα δοντάκια σου επειδή προστατεύει από την οδοντοπόνοια, τα μικρόβια και τους επώδυνους και ερεθισμούς.

SensiTeeth Kids Braces Gel

Εξαιρετικό gel που ανακουφίζει τα επώδυνα ούλα από τα ορθώματα, τα οποία ερεθίζονται.



* Χλωρίδα αλβανική • Ελαφύλη Χλωρίδα • Τριβασική Οξυοχλωρίδα αμύγδαλου



Ενισχυμένο από
Προβιοτικό που
αποκτώνται
& Αποκτώνται



Μία Baby Cream... 26 ΕΤΩΝ

Αλήθεια, πόσο φυσιολογικό ακούγεται να κάθεσαι απέναντι στην πρώτη σε πωλήσεις στο χώρο του φαρμακείου βρεφική κρέμα για την αλλαγή της πάνας, ζητώντας της να τοποθετηθεί σε βασικές απορίες καταναλωτών;

Από την άλλη, δεν είναι λογικό να είναι η μόνη που γνωρίζει καλύτερα από όλους τα πλεονεκτήματά της έναντι του ανταγωνισμού; Μήπως λοιπόν να της δώσουμε το λόγο; Ούτως ή άλλως μην ξεχνάμε πως –βάσει ηλικίας και μόνο– είναι αρκετά ώριμη και –όπως θα διαπιστώσετε και οι ίδιοι στη συνέχεια– αρκετά λακωνική.

Ποιες προδιαγραφές πρέπει να πληροί μια κρέμα για την αλλαγή της πάνας;

Ένδειξη Baby. Έτσι δηλώνει πως είναι ένα προϊόν που σέβεται τη διαφορετικότητα του βρεφικού δέρματος και είναι σχεδιασμένο ώστε να στοχεύει στις ανάγκες του.

Όσο πιο παχύρρευστη είναι μια κρέμα αλλαγής πάνας τόσο περισσότερο προστατευμένο είναι το δέρμα του βρέφους;

Προστατευμένο δέρμα είναι αυτό που μπορεί και αναπνέει. Ένα λεπτό φιλμ προστασίας έχει ως αποτέλεσμα την εύκολη εφαρμογή αλλά και την αφαίρεση της κρέμας σε κάθε αλλαγή της πάνας.

Πώς επιτυγχάνεται αυτό το ξεχωριστό λεπτό φιλμ;

Με τη χαμηλότερη περιεκτικότητα σε Οξείδιο του Ψευδαργύρου (3%). Ένα απαραίτητο συστατικό σε μια κρέμα αλλαγής πάνας μιας και προσφέρει την απαραίτητη αδιαβροχοποίηση και αντισηψία. Η υψηλή του ωστόσο περιεκτικότητα δεν έχει να προσθέσει τίποτε άλλο παρά την ασφυκτική απομόνωση της περιοχής που σε καμία περίπτωση δεν χρειάζεται.

Σε ένα σύγκαμα (παράτριμμα) μπορεί να χρησιμοποιηθεί η Baby Cream;

Η δράση είναι τριπλή: αναπλαστική – επουλωτική – καταπραϋντική. Σε ένα παράτριμμα χρειαζόμαστε άμεσα καταπραϋντική δράση που θα βασίζεται σε αγνά συστατικά, όπως είναι το χαμομηλέλαιο, και σε καμία περίπτωση σε φαρμακευτικές ουσίες με αναισθητική δράση.

Τέτοια δραστικά συστατικά ίσως βρούμε σε κρέμες για αλλαγές της πάνας που απευθύνονται κυρίως σε ασθενείς τρίτης ηλικίας (κατακλίσεις).

Η επουλωτική και αναπλαστική δράση που προσφέρει η πανθενόλη θα λειτουργήσει συνεργικά με την ούτως ή άλλως ισχυρή αναπλαστική ικανότητα του βρεφικού δέρματος.

Τι σημαίνει συστατικά Φαρμακευτικής Καθαρότητας σε μια κρέμα αλλαγής πάνας;

Ελαχιστοποίηση των αλλεργικών αντιδράσεων.

Ένας λόγος να μη χρησιμοποιήσω την Baby Cream της Frezyderm.

Να μην έχετε γεννήσει ακόμα!

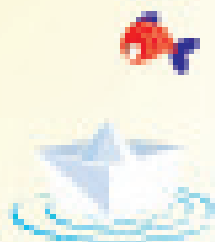
Είναι άραγε σωστό να δίνεις ζωή σε ένα άψυχο προϊόν;
Να το κατεβάζεις από το ράφι,
να το βγάζεις από το κουτί και
να του ζητάς να μιλήσει;
Να του θέτεις ερωτήματα και
να περιμένεις μια απάντηση;

FREZYDERM baby cream

Η αδιάβροχη προστασία που
επιτρέπει στο δερματάκι του
να αναπνέει.

Η Frezyderm που γεμίζει καθημέρα από όλη τις ανάγκες
της βρεφικής επιδερμίδας, θα δημιουργήσει την κατάλληλη
και προστατευτική Baby Cream για καθημερινή χρήση
μέσα την αίσθηση της νύχτας.

Εξαιρετική αντανάκλαση και αδιαβροχοποιότητα
προστασία*, ενώ παράλληλα επιτρέπει στο δερματάκι
τη φυσική του λειτουργία αναπνοής. Με σύνθεση
πλούσια σε **καροτενίνη** που θα δώσει
καταπραυντική και αναψυχιστική ιδιότητα
σε **ναντενέλα** για ανάπνοη και απομάκρυνση
της επιδερμίδας. Τέλος, το δερματάκι του θα είναι
προστατευμένο, χωρίς ούρα και κρέμας.



*Το προϊόν αποτελεί φυσική αντανάκλαση και αναπνοή της επιδερμίδας.
Η προστατευτική και αναψυχιστική ιδιότητα είναι απόλυτα φυσική.



FREZYDERM

psoriasis

PST.

medilike system

Ειδική αγωγή για το ψωριασικό δέρμα (πρόσωπο - σώμα)

- | Απομάκρυνση ψωριασικών φολιδών
- | Αντιμικροβιακή δράση
- | Έλεγχος νευρογενούς φλεγμονής



PST.T. Cleanser

Καθαρισμός -
Απολέπιση

Step 1

200ml



**PST.T.
Keratolytic Cream**

Καρεντάρισμα -
Εξοδόλιξη

Step 2

200ml



**PST.T. Cell Balance
Cream**

Αντιμικροβιακή -
Αντιφλεγμονώδης
δράση

Step 3

70ml



**PST.T. Second Skin
Cream**

Επανεξόλιξη -
Προστασία

Step 4

50ml

- Βιομηχανική δράση φαρμακευτικών μορίων
- Μονοθεραπεία ή συνδυασμό με φαρμακευτικές αγωγές
- Επί φάσεων έξαρσης και ύφεσης

FREZYDERM

anticort

Η Εναλλακτική Επιλογή Στεροειδούς Δράσης



Ελαφύς στεροειδενικό μόριο
δίνει αποτελεσματική και ασφαλή θεραπεία
δίνει μέγιστο αντιφλεγμονώδη παρασκευασμένο κρέμα

Ευρύ φάσμα εφαρμογής

- Ακνηώδη δερματίτιδα
- Δερματίτιδα ατ, επαφής
- Ψωρίαση
- Ερυθηρόδηρο - κνησμός



Εύχρηστο, παχύ, ανήλκιο

**Κατάλληλο για
αποικοδόμητη αγωγή**



Το σώμα απαιτεί φροντίδα

Τις περισσότερες φορές, όταν μιλάμε για φροντίδα του δέρματος, έχουμε στο μυαλό μας πρόσωπο και λαιμό, ξεχνώντας πως παρόμοιες ανάγκες έχει και το σώμα.

Αλγόριθμος φροντίδας του σώματος

- Απομάκρυνση ρύπων με σεβασμό στο pH, στον Υ/Λ μανδύα και στη δερματική χλωρίδα
- Ενυδάτωση
- Προστασία και αντιμετώπιση της χαλάρωσης.

Σωστή υγιεινή

Τα προϊόντα καθαρισμού πρέπει να εξισορροπούν την απαλή καθαριστική ικανότητα με τη λειτουργικότητα του δερματικού φραγμού.

FREZYDERM Body Shower Revitalizing Cleanser

Ο συνδυασμός ήπιων καθαριστικών με ενυδατικά, αντιφλεγμονώδη και τονωτικά ενεργά συστατικά:

- αναζωογονεί το άτονο και κουρασμένο δέρμα
- ενεργοποιεί την κυτταρική αναπνοή
- φορτίζει ενεργειακά τα κύτταρα
- αποπλίζει τις ελεύθερες ρίζες.

Οι σωστές συμβουλές για σωστό καθαρισμό

- Η καλή έκπλυση και το σκούπισμα

προστατεύουν από την εμφάνιση ξηρότητας.

- Ελαφρά ζεστό νερό προσφέρει ξεκούραση και χαλάρωση, αντίθετα χλιαρό προς κρύο έχει διεγερτική δράση.

Όταν το νερό είναι σκληρό (πολλά άλατα) προσθέτουμε στο **FREZYDERM Body Shower Revitalizing Cleanser 5** σταγόνες αιθέριο έλαιο λεβάντας ή τριαντάφυλλου για να αποφευχθεί η ξηρότητα του δέρματος.

Αποτελεσματική φροντίδα

Το δέρμα του σώματος:

- είναι σχετικά λεπτό
- ο Υ/Λ μανδύας έχει μικρό πάχος
- η επιδερμίδα έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε κεραμίδια και λιπίδια και μειωμένη συνοχή κερατινοκυττάρων.

Οι ανάγκες του σώματος είναι η σωστή ενυδάτωση, η τονικότητα και η σύσφιξη.

FREZYDERM

Reform Abdomen Care

Συσφίγγει και αναδομεί το δέρμα, επανορθώνει και σμιλεύει τη σιλουέτα.

Η δράση της οφείλεται σε τιτλοποιημένα φυτικά εκχυλίσματα υψηλής διεισδυτικότητας.

Δεν περιέχει parabens, καφεΐνη, σιλικόνες, αλλεργιογόνα συστατικά αρώματος, ιώδιο.



Ορατά αποτελέσματα

(κλινικές μελέτες δραστικών συστατικών)

- * **20%** πιο σφικτό δέρμα (εφαρμογή 28 ημερών)
- * **26%** αύξηση ελαστικότητας (εφαρμογή 42 ημερών)
- * **72%** μείωση πτυχών κυτταρίτιδας (εφαρμογή 60 ημερών)

Για καλύτερα αποτελέσματα προτείνονται ασκήσεις όπως βαράκια, push ups, ποδήλατο, τένις, κολύμπι και αερόβια γυμναστική στο νερό.



Χρήσιμες συμβουλές

- Να εφαρμόζονται τα προϊόντα περιποίησης με κυκλικές κινήσεις που συσφίγγουν και τονώνουν το δέρμα.
- Να αποφεύγονται το καυτό νερό και το μπάνιο ή ντους μεγάλης διάρκειας.
- Όταν το νερό είναι σκληρό (πολλά άλατα) να εφαρμόζεται πριν από το ντους **FREZYDERM Baby oil** που θα προστατεύσει από την ξηροδερμία.

Βιβλιογραφία Πηγές διαδικτύου

- Δρ. Estrade M-N: Κοσμητολογία η συμβουλή του φαρμακοποιού, Εκδ. ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ, 2010
- <http://www.skingurus.gr>

FREZYDERM
DERMOCEUTICALS

Feminine

Αγνή φροντίδα για
την πιο όμορφη περίοδο
της γυναίκας



Για τη διατήρηση ανέχων ηγεμονίας της μητέρας και τη νέα γενιάς υπάρχει η αφοσιωμένη σειρά προϊόντων φροντίδας Feminine, με φυσικά πρώτα, όλες φαρμακευτικής κατάρτισης και ειδικά τεχνολογικά test ασφαλείας που εξυπνούν την κοσμητολογία τους κατά την εγκυμοσύνη και τον θηλασμό.

Προστασία Θηλής

Η Nipple Care Gentlest προστατεύει τη θηλή και το θώρακι γαλακτί, ώστε να αποφευχθούν όλα είδη φλεγμονών και ανεπιθύμητες αλλεργίες. Η Nipple Care Restructuring ανακινεί τη θηλή από τα κενά του θηλασμού (πρήξιμο & μαρασμάτισμα) και προστασία από φλεγμονές και πόνο.

Προφύλαξη

Για την πρόληψη όγκων και παθήσεων η Preventia αναδύεται σε βάθος, μειώνει τη διαδερμική αντανάφηση και αυξάνει την ελαστικότητα και την ανθεκτικότητα του δέρματος. Για την διατήρηση των σημαντικών παθών η ανατομική Reconstruct αναδύεται επιφανειακά και σε βάθος, ρυθμίζει την ανατομία και ανακινεί την ομορφιά όλη της.

Ενοποιημένη αίσθηση

Η ανατομική Reform Abdomen Care ανακινεί το κοιλιακό και κοιλιακό, τους γλουτούς και τα μηρούς, ανακινεί και αναδύει την ανατομία, ανακινεί και ομοιάζει τη φυσική μετά τον τοκετό.